

单一来源论证评委、采购人会议签到表

会议时间：2026年6月3日下午14:30

会议地点：长沙工业学院行健馆一层119室

姓名	单 位	联系方式（电话、手机）
评委		
夏灼	慕园文化创意(长沙)有限公司	18900744888
刘振泉	青委601基地	13507468888
易雅琪	湖南信息职业技术学院	13975118680
采购人		
蒋洁冰	湖南信息职业技术学院	19873173041

未准时到会情况：_____。

单一来源采购项目唯一性个人论证意见表

项目名称	湖南教育电视台招生宣传项目			采购人	长沙工业学院
采购预算	130000 元	专家人数	3 人	论证地点	长沙工业学院行健馆一层 119 室
项目基本情况简要	<p>湖南教育电视台是湖南省教育厅直属单位，是湖南省唯一的专业教育媒体。湖南教育电视台品牌栏目《湖南招考》专注招生考试服务，在高考方面权威具有公信力，开办 26 年来积累精准考生人群，实现电视、官微、APP、视频号、线下活动全平台融合，多渠道推广。高招季重点推出《高考招生市州咨询会》、视频服务、《直击高考分数线》、《湖南招考》公众号推文等特色项目，为了圆满完成 2026 年招生目标，拟利用湖南教育电视台全媒体平台优势，通过官微、视频号、小程序等多种渠道助力学校招生宣传和品牌形象推广。</p>				
采购人拟申请单一来源采购方式的理由	<p>1、湖南教育电视台为湖南省教育厅直属公益事业单位，是全省唯一专业教育类省级广电播出机构，独家承接全省教育政策发布、升学招考官方资讯发布职能；《湖南招考》栏目开办 26 年，系湖南省高考招生领域官方权威栏目，是教育主管部门对外发布招考政策、分数线、志愿填报指导的指定宣传出口。省内其他市场化媒体、自媒体无教育主管部门直属官方资质，无法取得招考信息首发权威权限，不能保障招生宣传内容合规、权威发布。</p> <p>2、湖南教育电视台自建电视+官方公众号+视频号+招考小程序+自有 APP 全闭环全媒体矩阵，是省内聚集湖南本地高考考生体量最大的官方教育融媒体平台；平台用户标签、考生数据、属地分层流量为平台长期独家积累，其他商业媒体平台只能做泛流量投放，无法精准定向湖南高三生源群体，达不到本项目的核心采购目标。</p> <p>3、《高考招生市州咨询会》是依托全省教育系统资源、由湖南教育电视台独家统筹落地的省级高招线下专项活动，依托各地教育局、中学资源落地会场、组织考生到场，其他公司无全省教育系统联动资源。</p> <p>4、本项目宣传内容涉及高考政策解读、志愿填报指导、分数线发布等政策性内容，内容发布需严格遵循省教育厅、省考试院口径管控；湖南教育电视台作为厅属单位，可第一时间对接主管部门校准内容、规避政策发布风险，市场化媒体无对口主管单位，内容编审、政策同步无保障，极易出现招考信息错漏，存在招生宣传合规风险。</p>				

根据采购需求《湖南招考》是由湖南教育电视台开办。湖南教育电视台是湖南省唯一的专业教育电视媒体具唯一性、建议采用单一来源方式采购。

根据本次实际情况、结合同类型项目参考价格行情、预算合理。

专家对
项目唯一性和
项目预算合理性的
论证意见

专家签名：



2026年6月3日

说明：专家应从项目专利或专有技术及自身专业的角度，独立、客观、公正地对项目采购的唯一性和项目预算的合理性出具个人论证意见，唯一性论证意见应理由充足，预算合理性论证应有市场价格比较、分析和计算依据。个人论证完成后，汇总所有专家个人论证意见出具综合结论意见。

单一来源采购项目唯一性个人论证意见表

项目名称	湖南教育电视台招生宣传项目			采购人	长沙工业学院
采购预算	130000 元	专家人数	3 人	论证地点	长沙工业学院行健馆一层 119 室
项目基本情况简要	<p>湖南教育电视台是湖南省教育厅直属单位，是湖南省唯一的专业教育媒体。湖南教育电视台品牌栏目《湖南招考》专注招生考试服务，在高考方面权威具有公信力，开办 26 年来积累精准考生人群，实现电视、官微、APP、视频号、线下活动全平台融合，多渠道推广。高招季重点推出《高考招生市州咨询会》、视频服务、《直击高考分数线》、《湖南招考》公众号推文等特色项目，为了圆满完成 2026 年招生目标，拟利用湖南教育电视台全媒体平台优势，通过官微、视频号、小程序等多种渠道助力学校招生宣传和品牌形象推广。</p>				
采购人拟申请单一来源采购方式的理由	<p>1、湖南教育电视台为湖南省教育厅直属公益事业单位，是全省唯一专业教育类省级广电播出机构，独家承接全省教育政策发布、升学招考官方资讯发布职能；《湖南招考》栏目开办 26 年，系湖南省高考招生领域官方权威栏目，是教育主管部门对外发布招考政策、分数线、志愿填报指导的指定宣传出口。省内其他市场化媒体、自媒体无教育主管部门直属官方资质，无法取得招考信息首发权威权限，不能保障招生宣传内容合规、权威发布。</p> <p>2、湖南教育电视台自建电视+官方公众号+视频号+招考小程序+自有 APP 全闭环全媒体矩阵，是省内聚集湖南本地高考考生体量最大的官方教育融媒体平台；平台用户标签、考生数据、属地分层流量为平台长期独家积累，其他商业媒体平台只能做泛流量投放，无法精准定向湖南高三生源群体，达不到本项目的核心采购目标。</p> <p>3、《高考招生市州咨询会》是依托全省教育系统资源、由湖南教育电视台独家统筹落地的省级高招线下专项活动，依托各地教育局、中学资源落地会场、组织考生到场，其他公司无全省教育系统联动资源。</p> <p>4、本项目宣传内容涉及高考政策解读、志愿填报指导、分数线发布等政策性内容，内容发布需严格遵循省教育厅、省考试院口径管控；湖南教育电视台作为厅属单位，可第一时间对接主管部门校准内容、规避政策发布风险，市场化媒体无对口主管单位，内容编审、政策同步无保障，极易出现招考信息错漏，存在招生宣传合规风险。</p>				

湖南教育电视台是全省唯一专业教育类广播电视台机构，独家承接全省教育政策发布、招生考试官方资讯发布职能。湖南招考网自2026年起，是湖南省高考招生领域官方权威平台，是教育主管部门对外发布招考政策、政策解读、志愿填报指导等指定宣传出口。在高考方面权威公信力。且湖南教育电视台作为厅属单位，可第一时间对接主管部门授权内容，规避政策发布风险。因此建议采用单一采购方式向湖南教育电视台进行采购。

符合市场，该论证计算合理。

专家对项目唯一性和项目预算合理性的论证意见

专家签名：



2026年6月3日

说明：专家应从项目专利或专有技术及自身专业的角度，独立、客观、公正地对项目采购的唯一性和项目预算的合理性出具个人论证意见，唯一性论证意见应理由充足，预算合理性论证应有市场价格比较、分析和计算依据。个人论证完成后，汇总所有专家个人论证意见出具综合结论意见。

单一来源采购项目唯一性个人论证意见表

项目名称	湖南教育电视台招生宣传项目			采购人	长沙工业学院
采购预算	130000 元	专家人数	3 人	论证地点	长沙工业学院行健馆一层 119 室
项目基本情况简要	<p>湖南教育电视台是湖南省教育厅直属单位，是湖南省唯一的专业教育媒体。湖南教育电视台品牌栏目《湖南招考》专注招生考试服务，在高考方面权威具有公信力，开办 26 年来积累精准考生人群，实现电视、官微、APP、视频号、线下活动全平台融合，多渠道推广。高招季重点推出《高考招生市州咨询会》、视频服务、《直击高考分数线》、《湖南招考》公众号推文等特色项目，为了圆满完成 2026 年招生目标，拟利用湖南教育电视台全媒体平台优势，通过官微、视频号、小程序等多种渠道助力学校招生宣传和品牌形象推广。</p>				
采购人拟申请单一来源采购方式的理由	<p>1、湖南教育电视台为湖南省教育厅直属公益事业单位，是全省唯一专业教育类省级广电播出机构，独家承接全省教育政策发布、升学招考官方资讯发布职能；《湖南招考》栏目开办 26 年，系湖南省高考招生领域官方权威栏目，是教育主管部门对外发布招考政策、分数线、志愿填报指导的指定宣传出口。省内其他市场化媒体、自媒体无教育主管部门直属官方资质，无法取得招考信息首发权威权限，不能保障招生宣传内容合规、权威发布。</p> <p>2、湖南教育电视台自建电视+官方公众号+视频号+招考小程序+自有 APP 全闭环全媒体矩阵，是省内聚集湖南本地高考考生体量最大的官方教育融媒体平台；平台用户标签、考生数据、属地分层流量为平台长期独家积累，其他商业媒体平台只能做泛流量投放，无法精准定向湖南高三生源群体，达不到本项目的核心采购目标。</p> <p>3、《高考招生市州咨询会》是依托全省教育系统资源、由湖南教育电视台独家统筹落地的省级高招线下专项活动，依托各地教育局、中学资源落地会场、组织考生到场，其他公司无全省教育系统联动资源。</p> <p>4、本项目宣传内容涉及高考政策解读、志愿填报指导、分数线发布等政策性内容，内容发布需严格遵循省教育厅、省考试院口径管控；湖南教育电视台作为厅属单位，可第一时间对接主管部门校准内容、规避政策发布风险，市场化媒体无对口主管单位，内容编审、政策同步无保障，极易出现招考信息错漏，存在招生宣传合规风险。</p>				

专家对项目唯一性和项目预算合理性的论证意见

1. 湖南教育电视台与湖南广播电视台-公共教育频道. 独家承接全省教育政策发布. 开字机考官方话语发布.

2. 高考机考培训会议. 依托全省教育电视台. 由湖南教育电视台. 台方负责以统筹落地线下培训会议.

3. 前期宣传内容发布. 严格遵照湖南省教育厅. 机考试院. 窗口. 线下. 推广. 第一时间. 对接. 宣传. 部门. 宣传. 内容. 规避. 政策. 发布. 风险.


4. 项目. 预算. 合理.

专家签名: 

2026年6月3日

说明: 专家应从项目专利或专有技术及自身专业的角度, 独立、客观、公正地对项目采购的唯一性和项目预算的合理性出具个人论证意见, 唯一性论证意见应理由充足, 预算合理性论证应有市场价格比较、分析和计算依据。个人论证完成后, 汇总所有专家个人论证意见出具综合结论意见。

单一来源采购项目唯一性综合论证意见表

项目名称	湖南教育电视台招生宣传项目			采购人	长沙工业学院
采购预算	130000 元	专家人数	3 人	论证地点	长沙工业学院行健馆一层 119 室
项目基本情况简要	<p>湖南教育电视台是湖南省教育厅直属单位，是湖南省唯一的专业教育媒体。湖南教育电视台品牌栏目《湖南招考》专注招生考试服务，在高考方面权威具有公信力，开办 26 年来积累精准考生人群，实现电视、官微、APP、视频号、线下活动全平台融合，多渠道推广。高招季重点推出《高考招生市州咨询会》、视频服务、《直击高考分数线》、《湖南招考》公众号推文等特色项目，为了圆满完成 2026 年招生目标，拟利用湖南教育电视台全媒体平台优势，通过官微、视频号、小程序等多种渠道助力学校招生宣传和品牌形象推广。</p>				
采购人拟申请单一来源采购方式的理由	<p>1、湖南教育电视台为湖南省教育厅直属公益事业单位，是全省唯一专业教育类省级广播电视播出机构，独家承接全省教育政策发布、升学招考官方资讯发布职能；《湖南招考》栏目开办 26 年，系湖南省高考招生领域官方权威栏目，是教育主管部门对外发布招考政策、分数线、志愿填报指导的指定宣传出口。省内其他市场化媒体、自媒体无教育主管部门直属官方资质，无法取得招考信息首发权威权限，不能保障招生宣传内容合规、权威发布。</p> <p>2、湖南教育电视台自建电视+官方公众号+视频号+招考小程序+自有 APP 全闭环全媒体矩阵，是省内聚集湖南本地高考考生体量最大的官方教育融媒体平台；平台用户标签、考生数据、属地分层流量为平台长期独家积累，其他商业媒体平台只能做泛流量投放，无法精准定向湖南高三生源群体，达不到本项目的核心采购目标。</p> <p>3、《高考招生市州咨询会》是依托全省教育系统资源、由湖南教育电视台独家统筹落地的省级高招线下专项活动，依托各地教育局、中学资源落地会场、组织考生到场，其他公司无全省教育系统联动资源。</p> <p>4、本项目宣传内容涉及高考政策解读、志愿填报指导、分数线发布等政策性内容，内容发布需严格遵循省教育厅、省考试院口径管控；湖南教育电视台作为厅属单位，可第一时间对接主管部门校准内容、规避政策发布风险，市场化媒体无对口主管单位，内容编审、政策同步无保障，极易出现招考信息错漏，存在招生宣传合规风险。</p>				
专家对项目唯一性和项目预算合理性的论证意见	<p>1、湖南教育电视台是湖南省唯一的专业教育类省级广播电视播出机构，独家承接全省教育政策发布，升学招考官方资讯发布职能，《湖南招考》栏目开办 26 年，系湖南省高考招生领域官方权威栏目，是教育主管部门对外发布招考政策、分数线、志愿填报指导的指定宣传出口，在高考方面权威具有公信力，湖南教育电视台作为厅属单位，可第一时间对接主管部门校准内容、规避政策发布风险，本项目宣传内容发布需严格遵循省教育厅、省考试院口径管控，湖南教育电视台是湖南省唯一的专业教育电视媒体，具有唯一性，建议采用单一来源方式。</p> <p>2、根据本次实际情况，结合同类型项目，参考市场行情，预算合理。</p> <p style="margin-top: 20px;">专家签名： </p> <p style="text-align: right;">2026 年 6 月 3 日</p>				

说明：专家应从项目专利或专有技术及自身专业的角度，独立、客观、公正地对项目采购的唯一性和项目预算的合理性出具个人论证意见，唯一性论证意见应理由充足，预算合理性论证应有市场价格比较、分析和计算依据。个人论证完成后，汇总所有专家个人论证意见出具综合结论意见。