

中共长沙市委宣传部

关于印发《2026年长沙市“就认这个理” 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 宣讲工作方案》的通知

市直机关各单位、各人民团体，市管企业、市属高校，湘江新区宣传部、各区县（市）委宣传部：

经部务会研究同意，现将《2026年长沙市“就认这个理”学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲工作方案》印发给你们，请遵照执行，坚持守正创新，持续提升理论宣讲的精准度、感召力、实效性，多维度、分众化推动党的创新理论走进一线、浸润人心、落地生根。



2026年长沙市“就认这个理” 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 宣讲工作方案

2026年是“十五五”规划开局之年，是全面推进中国式现代化建设的关键一年，必须坚定不移用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践。为持续擦亮“就认这个理”品牌，在全市开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲工作，特制定此方案。

一、重点工作

1. 重大主题宣讲

围绕党的二十届四中、五中全会精神、习近平文化思想、习近平总书记考察湖南重要讲话和指示精神、2026年全国两会精神、树立和践行正确政绩观等重大主题，根据中央、省市委部署，从市委党校、驻长高校以及其他市直部门挑选优秀专家、学者、领导干部和党务工作者，吸纳“两企三新”领域行业骨干、业务能手等组建市级理论宣讲专家库，统筹组织各级各类宣讲团队分层分众推进，采取多种形式进行系统化宣讲，实现市、区县（市）、乡镇（街道）、村（社区）四级宣讲全覆盖。

（责任单位：市直机关各单位、各人民团体，市管企业、市属高校，湘江新区宣传部、各区县（市）委宣传部等单位）

2. 分众化微宣讲

依托爱国主义教育基地、社会科学普及基地、“学习强国”线下空间、新时代文明实践中心（所、站）、乡镇综合文化站、屋场院子等宣讲阵地，组织全市微宣讲团成员进机关、进企事业单位、进城乡社区、进校园、进军营、进各类新经济组织和新社会组织、进网站等基层党支部，广泛开展“问答式”“屋场会”等分众化、对象化宣讲。上半年集中开展学习贯彻党的二十届四中全会精神、全国两会精神分众化微宣讲；下半年集中开展学习贯彻党的二十届五中全会精神分众化微宣讲。宣讲人员涵盖党员领导干部、各级党组织书记、党员专家学者、党员致富带头人、先进模范人物、优秀党校教师、基层一线人员等，并结合实际对宣讲员展开专题培训。

（责任单位：市直机关各单位、各人民团体，市管企业、市属高校，湘江新区宣传部、各区县（市）委宣传部等单位）

3. 理论宣讲短视频比赛

时间：2026年4-8月

要求：综合采用各种新媒体手段，实现理论的可视化表达、

精准化传播，打造线上宣讲新载体。通过典型、生动、感人的故事情节和通俗易懂的语言，围绕新时代党的创新理论进行深入浅出的阐释解读。视频时长在5分钟以内，配有背景音乐和字幕，使用作品以MP4格式提交，大小不超过2G，分辨率不低于1920×1080（16:9），码率不低于15M/秒。每件作品作者不超过6人，指导老师不超过2人。3—7月，市直各有关单位、各区县（市）开展本系统、本区域内的理论宣讲微视频初赛，广泛动员社会各界参与，择优推荐作品参加全市决赛。8月，组织举办全市决赛评审。同时组织理论专家对征集的宣讲视频进行打磨，甄选精品参加全省、全国微宣讲视频评选。

（责任单位：市委宣传部、市检察院、市委网信办、市直机关工委、市委社会工作部、市委老干部局、市教育局、市文旅广电局、市卫健委、市退役军人事务局、市国资委、市委党校、市委党史研究室、市总工会、团市委、市妇联、市残联、长沙晚报社、市广播电视台、星辰在线、湘江新区宣传部、各区县（市）委宣传部等单位）

4. “有风景的思政课”比赛

时间：2026年4-10月

要求：全面贯彻落实习近平总书记关于思想政治工作的重要论述，牢记“为党育人、为国育才”根本使命，落实“立德树人”根本任务，坚持用党的创新理论铸魂育人，推动思想政

治理论课“因事而化、因时而进、因势而新”。深度挖掘长沙历史文化、产业特色、城市地标等特色资源，推动思政小课堂同社会大课堂相结合，以长沙实景实物、实事实绩为鲜活教材，为学生及广大干部群众讲授兼具思想高度、文化厚度、实践温度的“有风景的思政课”，并制作成优质思政微课视频。视频时长在10分钟以内，配有背景音乐和字幕，使用作品以MP4格式提交，大小不超过2G，分辨率不低于1920×1080（16:9），码率不低于15M/秒。每件作品作者不超过6人，指导老师不超过2人。3—9月，市直各有关单位择优推荐作品参加全市决赛。10月，组织举办全市决赛评审。

（责任单位：市委宣传部、市检察院、市委网信办、市直机关工委、市委社会工作部、市委老干部局、市教育局、市文旅广电局、市卫健委、市退役军人事务局、市国资委、市委党校、市委党史研究室、市总工会、团市委、市妇联、市残联、长沙晚报社、市广播电视台、星辰在线、湘江新区宣传部、各区县（市）委宣传部等单位）

5. 理论微宣讲比赛

时间：2026年4-12月

要求：创新开展基层宣传宣讲，与基层治理、文明实践等深度融合，更好传播党的创新理论。开展理论微宣讲比赛，围绕新时代党的创新理论进行深入浅出的阐释解读，通过典型、

生动、感人的故事情节和通俗易懂的语言开展宣讲，重在把彻底的理论讲彻底、把鲜活的思想讲鲜活，着力提升宣讲的吸引力和感染力。参赛作品时长在6分钟以内，4—7月，市直各有关单位、各区县（市）组织开展本系统、本区域内的理论微宣讲初赛，广泛发动机关部门、行业单位、城乡社区、两新企业代表等参与。8—9月，组织开展全市理论微宣讲复赛、决赛。10月—12月，组织获奖选手参加全市巡讲活动，深入机关、企事业单位、城乡社区、校园、两新组织等基层一线开展示范宣讲，择优推荐优秀宣讲员代表长沙参加湖南省“好声音讲坛”宣讲比赛。

（责任单位：市委宣传部、市检察院、市委网信办、市直机关工委、市委社会工作部、市委老干部局、市教育局、市文旅广电局、市卫健委、市退役军人事务局、市国资委、市委党校、市委党史研究室、市总工会、团市委、市妇联、市残联、长沙晚报社、市广播电视台、星辰在线、湘江新区宣传部、各区县（市）委宣传部等单位）

6. “理论+文艺”宣讲比赛

时间：2026年4—12月

要求：坚持效果导向，持续改进理论宣传宣讲的文风话风，针对不同群体学习需求和利益关切，以情景剧、说唱、戏曲、相声、快板、歌曲、舞蹈等群众喜闻乐见的文艺形式为载体，

将党的创新理论融入文艺作品，让理论宣讲更接地气、更有活力。参赛作品时长在8分钟以内，4—7月，市直各有关单位、各区县（市）组织开展本系统、本区域内的“理论+文艺”宣讲初赛。8—9月，组织开展全市“理论+文艺”宣讲复赛、决赛。10—12月，获奖选手参加全市巡讲活动，择优推荐优秀宣讲员代表长沙参加湖南省“理论+文艺”宣讲比赛。

（责任单位：市委宣传部、市检察院、市委网信办、市直机关工委、市委社会工作部、市委老干部局、市教育局、市文旅广电局、市卫健委、市退役军人事务局、市国资委、市委党校、市委党史研究室、市总工会、团市委、市妇联、市残联、长沙晚报社、市广播电视台、星辰在线、湘江新区宣传部、各区县（市）委宣传部等单位）

二、宣传推介

构建全媒体传播矩阵，全方位、多形式、深层次地进行宣传推广，让“正能量澎湃大流量”。

1. 市属媒体（长沙广电各频道、长沙晚报、星辰在线、掌上长沙APP、我的长沙APP、学习强国长沙平台等）和各区县（市）融媒体中心开设“就认这个理”专栏，全面覆盖宣讲工作全过程、各环节，通过短视频、H5、海报、图文软文、评论员文章等多种形式，全方位、多角度宣传宣讲工作。

2. 充分利用“就认这个理”视频号、“学习强国”长沙学

习平台、市属媒体成熟抖音、快手号等线上阵地，加大短视频宣传推广力度，推动宣讲内容精准触达各类受众。

3. 主动邀请、精心组织中央、省、市级媒体，对宣讲工作开展成效显著的系统、区域和特色宣讲团的经验做法进行深度报道，总结推广基层宣讲工作的好经验、好做法。对全年宣讲工作中表现突出的优秀集体、个人和优秀宣讲作品进行集中宣传，发挥示范引领作用。

三、工作要求

（一）高度重视。各区县（市）和市直各单位要提高站位、深化认识，把组织开展理论宣讲列入重要议事日程，作为党建工作责任制和意识形态工作责任制重要内容，严把政治关、导向关、质量关，单位主要负责同志要亲自抓、带头讲，发挥示范带动作用。

（二）精心组织。各区县（市）和市直各单位要根据责任分工，制定具体方案，结合各自实际情况，有针对性地开展活动。重点抓好面向高校、国有企业、新经济组织、新社会组织、新就业群体和青少年、妇女群体的理论宣讲工作。

（三）切实保障。各区县（市）和市直各单位要坚持主管主办、属地管理、分级负责原则，对宣讲活动、宣讲人员和资源进行统筹。要广泛发动干部群众踊跃参与，安排活动经费，加强对宣讲员的遴选培训，组织基层分众化微宣讲、志愿宣讲。

各媒体要及时跟踪动态、挖掘典型，强化全媒体、立体式传播，充分反映开展理论宣讲活动的成效。

（联系人：长沙市委宣传部宣讲工作处 刘恋弦 0731-88668052）

